

Pengaruh *Enterpreneurial Activity* Terhadap Peningkatan Pendapat (Studi Kasus : Yayasan Sakira Kot

Andi Kurniawati, S.E., M.M
Akademi Akuntansi Effendiharahap
Jl. K.H. Ahmad Dahlan No.23 Kec. Semarang Tengah, Kot
E-mail : pamungkas_andi14@

ABSTRAK

Sebagian besar jumlah masyarakat dalam usia menjadi orang pencari/ pemburu pekerjaan (*job seeker*) seorang pencipta lapangan pekerjaan (*job creator*). Ke muncul dikarenakan sistem pembelajaran yang diterapkan dan perguruan tinggi bukan mempersiapkan lulusan menciptakan pekerjaan melainkan lebih terfokus pada para sumber daya manusia (SDM) yang cepat lulus pekerjaan. Disamping itu, aktivitas kewirausahaan (*entrepreneurship*) relatif masih pada level yang cukup rendah. *Entrepreneurship* individu yang aktif dalam memulai bisnis baru dan di aktif bekerja. Perbandingannya adalah semakin tinggi *Entrepreneurship* maka akan semakin tinggi *Entrepreneurship*

Pelatihan tentang kewirausahaan bagi para karyawan sangat penting dan harus dilakukan guna meningkatkan karyawan sebagai elemen penting pada sebuah perusahaan diandalkan dalam kemajuan ekonomi negara. Tingkat negara akan menentukan tingkat kesejahteraan masyarakat dengan jiwa kewirausahaan akan membantu pem lapangan pekerjaan baru (*Job Creator*) yang akhirnya mengurangi dan meningkatkan tingkat pengangguran

Kata Kunci : *Enterpreneurial Activity*, Kewirausahaan

Match Overview

1	Submitted to President ... Student paper	11%
2	berpaydayloanlendersq... Internet source	2%
3	pt.scribd.com Internet source	2%
4	www.hoshiora.com Internet source	1%
5	rhestisyahdania.blogspot... Internet source	1%
6	Hendarman --. "Kajian ... Publication	1%
7	Submitted to Universita... Student paper	1%
8	id.scribd.com Internet source	1%
9	Submitted to State Isla... Student paper	1%